

Yann Faurie

44240 La Chapelle sur Erdre
06 69 74 12 78
yann@omnireso.com

CHEF DE PROJET WEB SEO

<https://www.linkedin.com/in/growthacking/>

Benchmark
Orientation stratégique
Choix des supports
Planification
Rédaction de contenus
Optimisation
Publication
Analyse des résultats (ROI)
Suivi et reporting

Domaines de compétences

- Levée de facteurs techniques bloquants et reprise de positions SEO : 300 000 pages indexées sur Google, 350 mots-clés positionnés
- Création de l'offre globale de formation et de tous les documents et supports de cours pour 3 logiciels de création de site internet (Webo-facto, Izi-Media, E-Majine) et formation à l'intégration de charte graphique pour le web.
- Excellente culture web et informatique, respect des normes et standards de programmation, SEO et accessibilité web.



Expérience professionnelle

DEPUIS 04-2016 > Product owner

ReviserSaVoiture / V Data Services (groupe Michelin)

Roadmap produits (Marketplace, sites, APIs), gestion de projets web (Agile Scrum), animation de communautés FB Twitter LinkedIn, Veille, SEO et webmastering marketplace B2B et B2C ReviserSaVoiture.com (45k offres) et Carnet-entretien-auto.fr (3K utilisateurs), Rédaction blog et fiches entretien (200 articles et animation comité éditorial 6 rédacteurs)

Rédaction et envoi newsletters B2B et B2C, refonte éditoriale et SEO Vdataservices.com

2010-2014 > Consultant SEO

Omnireso (création de mon activité)

Formation stratégie de communication web, audit SEO, création web, rédaction, netlinking en sous-traitance et en direct

2007-2010 > Formateur e-commerce & SEO

Medialibs (groupe Mediapilote)

Formation de plus d'une centaine d'agences de communication (présentiel et distanciel) à la mise en place de CMS E-commerce

2005-2007 > Webmaster freelance

Da Code (création de mon activité)

Création de sites culturels : Utopiales Nantes, FuryFest/HellFest Clisson, Olympic Nantes, Capellia La Chapelle, Arc Rezé...

2000-2002 > Webmaster média-planneur

TMP Worldwide (groupe Monster.com)

Référenceur pour un extranet B2B payant de mediaplanning de recrutement (550 job boards référencés), rédaction cahier des charges. suivi développement. animation site. veille. rédaction newsletters clients et interne. formation clients



Formation

2015-2016 > Développeur logiciel > [IMIE NANTES REZE](#)

2003-2004 > D.U multimédia > [UNIVERSITE DE NANTES](#)



Compétences

ANGLAIS > Courant (lu, parlé, écrit)

LOGICIELS > Google Search Console, Google Analytics, Bing outils pour webmasters, Yandex, Jira, Microsoft 365, Yooda, Screaming Frog, WordPress, Spip, E-Majine, Webo-facto, Izi-Media, Photoshop, On Crawl...

FORMATIONS SEO > TeknSEO, Yooda, Masterclass moteurs de recherche + SEO



Centres d'intérêt

DEVELOPPEMENT WEB > HTML5, CSS3, bases JS, PHP et MySQL

SEO ET WEB >

Blogueur SEO depuis 2006
Editeur Annuaire web DMOZ jusqu'en 2017
Google Quality Rater en 2012
Veille technologique et stratégique

MUSIQUE > Batteur, DJ